

CONTEXTE

Cette formation va permettre au chef de projet (ou *product owner*) d'acquérir les compétences indispensables pour s'assurer que la protection des données personnelles soit correctement prise en compte dans le cadre d'un projet web. Au-delà de la compréhension générale de la réglementation (RGPD), la formation aborde très concrètement les problématiques rencontrées au cours des différentes phases de développement d'un projet web. Des exercices/mises en situation, ainsi qu'un questionnaire de compétence final, viennent compléter la formation.

- Durée : 7h
- Public : professionnels exerçant des missions de conception, *product owner*, *scrum master* ou chefs de projet
- Prérequis : Aucun
- Livrables : diaporama avec liste de ressources complémentaires

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Connaître le contexte réglementaire de la protection des données et les bases de la conformité au RGPD,
- Savoir intégrer la conformité au RGPD dans un projet web,
- Repérer les implications des choix de solutions et composants en termes de conformité au RGPD,

COMPÉTENCES CLÉS VISÉES

- Connaître les grands principes et les enjeux encadrant l'utilisation de données personnelles
- Savoir identifier les données personnelles et sensibles dans un projet web
- Savoir identifier les risques portés par le projet pour la vie privée des personnes
- Intégrer la dimension de la protection des données personnelles dans ses projets web
- Effectuer des choix techniques éclairés au regard du RGPD
- Pouvoir conseiller les clients et parties prenantes d'un projet web sur la protection des données personnelles

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contexte et concepts

- Enjeux liés à la protection des données personnelles
- Réglementations et institutions
- Données personnelles et applications
- L'identification par combinaison d'information
- Les données sensibles
- Autres concepts clés
- Les risques pour la vie privée (Critères du CEPD)
- La relation client/sous-traitant

Réaliser des formulaires conformes au RGPD

- Choisir les données collectées (finalité et minimisation)
- Données obligatoires et données facultatives (minimisation)
- Les zones de commentaire libre (minimisation)
- Le consentement (bases légales)
- Les mentions d'information et la politique de confidentialité (transparence)

Choisir des outils conformes au RGPD

- Analytics et RGPD (cookies d'analyse d'audience, pixel)
- La gestion des cookies
- Les solutions de Captcha
- Points d'attention pour les composants tiers (vidéo, cartes, etc.)

Développer en conformité

- Anonymisation, pseudonymisation : utilisations et écueils
- Les durées de conservation
- Bases de test et de préprod : quelles données utiliser ?
- Non-conformité au RGPD : qui est responsable ?

Sécurité et hébergement

- Quelles obligations en termes de cybersécurité ?
- Focus : la politique de mots de passe
- L'hébergement

Questionnaire de fin de formation

METHODES PEDAGOGIQUES

- Présentation des concepts
- Exercices et cas pratiques

MISE EN ŒUVRE

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon le cas
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 3
- Nombre maximum de participants : 12
- Personnes en situation de handicap : merci de nous consulter pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de notre formation à vos besoins

VALIDATION DES COMPETENCES

A l'issue d'un questionnaire de fin de formation, une attestation de formation avec pourcentage de réussite sera délivré au stagiaire.

ANIMATEUR

Baptiste Soleil

Responsable du pôle RGPD chez Empreinte Digitale, Baptiste accompagne des sociétés et organismes publics dans leur mise en conformité à la réglementation sur la protection des données personnelles. Délégué à la Protection des Données (DPO) certifié par l'AFNOR, ses missions vont de l'audit de sites web à l'accompagnement global des structures pour s'assurer de leur conformité au RGPD, en passant par des formations



dédiées à la protection des données. Depuis 2021, Baptiste a formé et accompagné des chefs de projets sur le développement de nombreux sites et applications web. Il est certifié par Opquast en qualité web (875 - niveau avancé).

