

Les Trophées RSE Pays de la Loire récompensent 4 entreprises des Pays de la Loire

Fruit d'une étroite collaboration entre Baker Tilly STREGO, la Banque Populaire Grand Ouest, la CPME, EDF et en partenariat avec l'École Centrale (ECN), l'École d'Ingénieurs ESAIP et l'École de Management ESSCA, les Trophées RSE visent à encourager et valoriser les initiatives de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en Pays de la Loire. Les Trophées sont soutenus par la Région Pays de la Loire et la DREAL.

Lancée en Septembre 2019, cette édition a enregistré 33 candidatures. Ces candidatures ont fait l'objet d'un diagnostic de leur démarche par les 29 élèves ingénieurs de l'École Centrale (ECN), de l'École d'Ingénieurs ESAIP et de l'École de Management ESSCA, sous forme d'entretiens avec les équipes dirigeantes lors de visites sur site.

Le jury, composé de personnalités représentatives du monde socio-économique de la Région, s'est réuni le 6 février 2020 pour assister à la présentation des 14 nominés par les étudiants et pour sélectionner les lauréats de cette édition 2020, sous le contrôle d'un huissier de justice.

La sélection des candidats s'est effectuée selon 8 critères qualitatifs et quantitatifs.

Trois organisations ont été distinguées et rejoignent les lauréats des précédentes éditions. Chaque lauréat se voit remettre également une dotation de 1000 € et une vidéo afin de l'accompagner dans son approche RSE. Un prix coup de cœur a également été attribué.

Thierry Immobilier (département 44)

Cabinet familial et indépendant depuis 1924, **Thierry Immobilier** accompagne les projets immobiliers sur la métropole Nantaise, Saint-Nazaire et la Presqu'île Guérandaise. Depuis 2015, la direction accorde des ressources dédiées à la RSE qui ont permis de structurer une démarche d'amélioration continue. L'adhésion à DRO en 2018 et le 3eme audit Planet RSE en 2019 marquent un tournant. La RSE devient une partie intégrante de la stratégie de l'entreprise en considérant que la RSE est un investissement, vecteur d'innovations pour aider les clients à préserver le territoire et créer du lien au quotidien. En tant que société de service, l'impact s'effectue à différentes échelles : organisation interne et collaborateurs, clients et plus largement, le territoire. **Thierry Immobilier** espère avoir un rôle de sensibilisation et d'influence auprès de leurs 20 000 clients en copropriété et de leurs fournisseurs



Le Carré des Délices (département 44)

Le Carré des Délices est un traiteur spécialiste de l'événementiel, à travers ses créations culinaires, sa capacité à mettre en scène et un service de qualité, pour des événements de 30 à 3000 personnes. Le Carré des Délices a mis sa démarche RSE au cœur de sa stratégie depuis 2006, date de reprise de l'entreprise par Sébastien Payen et Jean-François Moinet. Dans une situation financière défavorable, pour se redresser, l'entreprise a identifié ce que l'équipe de cuisine aimait fabriquer, et les produits pour lesquels elle avait moins d'appétence. La conviction sur laquelle les dirigeants se sont appuyés, est que l'on travaille mieux, plus vite, avec plus de plaisir et de manière plus créative, lorsque l'on fait une action que l'on aime. Cela a permis à l'entreprise de faire un retour à la rentabilité dès son premier exercice. À partir de 2012, prenant conscience que le monde semble (injustement) fait pour les gens qui sont forts, qui vont vite et qui vont bien...le Carré des Délices a fait le choix de mettre la question des fragilités individuelles au cœur de sa stratégie pour comprendre comment en faire un levier de développement pour chaque personne et pour toute l'entreprise.



Empreinte Digitale (département 49)

Empreinte Digitale, 45 collaborateurs, est une agence angevine de services numériques, experte en développement web et mobile sur mesure de sites et applications métier. Ses réalisations sont hébergées sur son centre serveur (datacenter), également ouvert à tous les professionnels souhaitant stocker leurs données sur des infrastructures situées en France.



Elle est par ailleurs l'éditrice d'un progiciel de gestion et diffusion d'archives, Ligeo Archives. Empreinte Digitale, labellisée Lucie 26000 en 2018, a focalisé son plan d'actions sur deux axes principaux : d'une part, le Numérique responsable, afin de limiter l'impact carbone de ses activités, mais aussi sociétal, afin de rendre contenus et fonctionnalités du numérique accessibles à tous ; d'autre part, une gouvernance partagée avec ses collaborateurs, dans l'optique d'une transmission progressive et en douceur. Fin janvier 2020, l'entreprise a été reprise en SCOP par 32 de ses salariés. Les deux fondateurs restent coopérateurs afin d'accompagner la transition.

Jargus - Coup de cœur du jury (département 44)

Jargus est une enseigne de Restauration Rapide & Coffee Shop, zéro déchet et solidaire, qui promeut l'économie circulaire par la réutilisation de ses contenants en verre inclus dans le prix de vente. Vous pouvez le réutiliser pour vos achats en vrac, stocker vos denrées, le décorer ou l'inventer comme vous le souhaitez dans votre quotidien. Ou bien le restituer pour que nous puissions le réutiliser et vous, obtenir des réductions. Jargus ne récompense pas la fidélité, mais récompense les bonnes pratiques dans le cadre de sa démarche écogeste. Pour vous inviter à ramener vos bocaux, chaque « Jar » ramené vous fait gagner 1 point (De même que la venue avec votre propre contenant, tasse, beewrap pour les plats chauds, cafés et pâtisseries...). Au bout de 10 points vous avez 3€00 de remise. Vous pouvez également faire le choix de mettre à disposition ses 3€00 à destination des plus précaires et au public de la rue accueilli tous les jours. Jargus œuvre également pour remettre le lien social au cœur du territoire des centres villes et de l'activité de restaurateur en proposant divers services à destination des plus précaires, et ce, essentiellement grâce à la générosité et aux bonnes pratiques de ses clients. C'est un moyen de faire changer les regards sur le monde de la rue et de retrouver une dignité sociale. Une économie vertueuse, circulaire et inclusive qui s'étend aux approvisionnements locaux et directs, à la suppression des emballages jetables de ses achats, la revalorisation des déchets via le compostage ou le recyclage, la lutte contre le gaspillage alimentaire avec pour objectif zéro perte, l'approvisionnement énergétique vert compensé par une démarche d'écoconception des recettes, une communication verte centrée sur la circulation des bocaux et les partenariats antigaspi, une politique sociale impliquante et professionnalisante qui offre du sens et de l'engagement.



NB : Jargus, jeune entreprise de restauration a malheureusement dû fermer ses portes, victime collatérale de la situation sanitaire. Nous souhaitons à ces jeunes entrepreneurs engagés un rebond !

Pour consulter le détail des bonnes pratiques mises en place par nos quatre lauréats, rendez-vous sur le site des Trophées : www.trophees-rse.fr

Pourquoi participer aux Trophées RSE Pays de la Loire en 2021 ?

Vous vous êtes engagé dans une démarche RSE à travers une ou plusieurs de ses composantes (environnementale, sociale, économique, sociétale et gouvernance) ?

Vous avez mis en place des actions innovantes, reproductibles et performantes ?

Faites-le savoir et participez aux Trophées RSE Pays de la Loire 2021 !

Rendez-vous en Septembre 2020 pour vous inscrire sur le site des Trophées : <https://trophees-rse.fr/>



Le saviez-vous ?

La 10^{ème} édition des Trophées a été lancée en Septembre 2019. 33 candidatures ont été reçues. Entre octobre et décembre les 28 étudiants des 3 Écoles (l'ECN, l'ESAIP et l'ESSCA) ont monté les dossiers des entreprises candidates avec les équipes dirigeantes, avant de les noter et nommer les 14 dossiers éligibles pour le jury.

Puis les membres du jury ont examiné les 14 dossiers nominés et sélectionné les lauréats, en présence des étudiants auditeurs le 6 février 2020.

Réparties sur la région des Pays de la Loire, les 14 entreprises et organisations nominées aux Trophées 2020 sont issues de divers secteurs d'activités :

- **ADT (44)** Aide à Domicile
- **ASTIKOTO DEVELOPPEMENT (44)** Lavage Auto
- **DYNAMIPS (44)** Services et solutions informatiques
- **EMPREINTE DIGITALE (49)** Entreprise de prestations de conseils et de services informatiques.
- **GSF CELTUS EST (44)** Prestataire de services Nettoyage industriels et services associés
- **HAPPY BABEES (44)** Crèche
- **JARGUS (44)** Restauration Rapide et Coffee Shop
- **LE CARRÉ DES DÉLICES(44)** Traiteur Événementiel
- **O'GUSTE (85)** Agro-alimentaire
- **ORA (44)** Prévention Santé
- **SAVEURS & NATURE (85)** Chocolaterie 100% BIO
- **SCANIA (49)** Industrie du Transport
- **TÊTE HAUTE (44)** Artisanat / Agro-alimentaire / ESUS
- **THIERRY IMMOBILIER (44)** Location, Vente, Syndic de copropriété, Gestion locative

À propos des Trophées RSE Pays de la Loire

Les Trophées RSE Pays de la Loire récompensent les entreprises des Pays de la Loire engagées dans une démarche RSE. Organisés par l'ESAIP, l'ESSCA, Centrale Nantes, la CPME, EDF, BakerTilly Strego et la Banque Populaire Grand Ouest, les Trophées visent à faire progresser les entreprises et organisations développant leurs activités en adéquation avec les enjeux sociétaux.

Ce sont les 20 membres du jury : l'AICVF, la CCIR, le CJD, la CRESS, la DREAL, les DRO, la FFB, le MFQM, le Comité 21, le journal des entreprises, Connexing, la JCE, Le Label Lucie, la Région Pays de la Loire ainsi que les organisateurs qui sélectionnent les lauréats des Trophées.

Contact organisation

ESAIP - Amaury FERARD - 06 16 34 05 94 - aferrard@esaip.org

Contact presse

ESAIP - Sophie QUINCHARD - 06 16 74 31 64 - squinchard@esaip.org