

10 bonnes pratiques



pour réussir sa transformation numérique

Ne pas se satisfaire de...



Quand on peut...

Optimiser ses process grâce au digital

1

Repenser son business model

Lancer un projet parmi d'autres

2

Intégrer la digitalisation dans le projet de l'entreprise

Imposer le digital façon "top down"

3

Impliquer ses collaborateurs façon "bottom up"

Nommer un Chief Digital Officer (CDO)

4

Co-responsabiliser toutes les directions dans la digitalisation

Imposer la digitalisation forcée

5

Concilier culture digitale et culture d'entreprise

Recruter les experts du digital

6

Accompagner les collaborateurs dans l'évolution de leurs métiers

Se confronter à la digitalisation de ses concurrents

7

Confronter son business model à celui d'autres secteurs

Digitaliser le mix marketing

8

Partir de l'expérience utilisateur

Imposer des outils digitaux

9

Repenser les process internes

Intégrer le digital dans le marketing

10

Créer de la valeur dans tous les métiers grâce au digital